

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Дисципліна:</b>                                                   | <b>Вибіркова дисципліна № 2.1. «Імідж та брендинг в міжнародних відносинах»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Рівень ВО                                                            | Магістр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми                    | 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОПП «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Форма навчання                                                       | Денна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр, протяжність                                           | I курс, I семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                                 | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)                         | 120 год. / 4 кредити ECTS: лекції – 20 год., практичні – 20 год.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Мова викладання                                                      | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Кафедра, яка забезпечує викладання                                   | Міжнародних комунікацій та політичного аналізу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Автор дисципліни                                                     | Федонюк Сергій Валентинович                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Короткий опис</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до початку вивчення                                           | Базові знання у сферах маркетингу й інформаційного суспільства, навички освоєння й застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Що буде вивчатися                                                    | Вивчаються теоретичні й практичні засади формування попиту й стимулювання збуту, зокрема бредингу, різні аспекти методології брендингу, основні принципи та прийоми брендингу в умовах міжнародних відносин.                                                                                                                                                                                               |
| Чому це цікаво/треба вивчати                                         | З метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Чому можна навчитися (результати навчання)                           | Розуміння: система формування попиту й стимулювання збуту, брендинг, його предметна область і методи реалізації;<br>Знання: форми, методи та засоби аналізу і моделювання бренду продукту, послуги, території та країни як стратегічного підходу до розвитку їх конкурентних переваг;<br>Вміння: аналізу брендингових стратегій; розробки моделей брендингових стратегій організацій, територій та країни. |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності) | Використання методів та інструментів брендингу, виконання організаційної роботи щодо створення та реалізації потенціалу конкурентних переваг за допомогою брендингу;<br>Використання технологій міжнародної                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           | бренд-комунікації, створення бренд-проектів та їх реалізація.                                                                                                                                                |
| Інформаційне забезпечення                                                                                 | Карпчук Н.П. Методичні рекомендації з дисципліни «Державний брендинг в міжнародних відносинах» для магістрів спеціальності спеціальності 8.03020401 – «Міжнародна інформація» / Н.П. Карпчук. – Луцьк, 2013. |
| Web-посилання на (опис дисципліни)<br>силабус навчальної дисципліни на<br>вебсайті факультету (інституту) | <a href="https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin">https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin</a>                                  |

**Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)**